

*Cómo ser un experto*

# **LOGÓGRAFO**

## **Elaboración de DISCURSOS**

*Para establecer los elementos que llevan a la gente a decir que un discurso es muy bueno o excelente.*

*Para promover sus proyectos empresariales o políticos.*

*¿Usted habla a lo que salga, o seguro de lo que pasará?*

*Oradores de Las Américas*

*Expositor: Prof. Ricardo Pérez Pimentel*

**PALABRAS, ALOCUCIONES,  
ARENGAS, PANEGIRICOS,  
CONFERENCIAS MAGISTRALES,  
CHARLAS, ALEGATOS.**

# PERORATA

Saber hacer discursos, es importante que lo sepamos aunque tengamos **logógrafo**. Es como saber conducir automóviles, que es conveniente que lo aprendamos, aunque tengamos chofer.

## *Propósito general:*

Contribuir a que el participante **sepa hacer** discursos; a que esté en la **capacidad** de corregir con propiedad los que le hagan o **evaluar** los que escuche.

## *Propósitos específicos:*

1. Establecer los requisitos de un discurso moderno.
2. **Evitar** que el participante haga **PERORATAS** al hablar al público.
3. Seleccionar y ordenar las ideas acorde con el propósito que se desea alcanzar.
4. Comunicar los **elementos esenciales** que se deben tomar en cuenta para hacer una **exposición o discurso**.

## *TEMAS:*

- I. Informaciones de rigor.
- II. Diferencias que tiene el discurso comercial con el político, forense y el sagrado.
- III. Elementos fundamentales del discurso.
- IV. Análisis de discursos afamados.
- V. Encomiendas.

*Elaboración de DISCURSOS.*

*Expositor: Prof. Ricardo Pérez Pimentel*

**Oradores de Las Américas**

829.688.0567 • 809.228.4315

 oradoresdelasamericas@hotmail.com

 @oradoresdelas  facebook.com/oradoresdelas